



Temaside Vi & Di

Projektet Videnformidling og Dialog via nye kanaler - Vi & Di - undersøger, demonstrerer og giver anbefalinger til, hvordan landmænd, rådgivere og andre eksperter bedst kan udnytte de sociale medier, fildelingstjenester samt andre nye teknologier i arbejdet med at formidle viden og udveksle erfaringer. Til gavn for dialog og fælles forståelse.

FORSIDE MIDTERKOLONNE

God opdeling!

Ramme omkring ikoner og flytte titel til højre for ikon for at skabe bedre sammenhæng.

Se kommentarer til forklarende tekster for hver underside længere nede

FORSIDE HØJRE KOLONNE

a Projektets formål og værdi for modtager

b Statement (udskiftes løbende og kan være forskellige fra side til side)

c Seneste artikler (skal ikke være der, hvis der ikke er nye artikler)

d Har du spørgsmål :
Dorte Marcussen inkl. mail og telefonnummer (?)

e Støttet af (bør stå nederst)

UNDERSIDER

1. OM PROJEKTET

FORMÅL OG INDHOLD

Projekt Videnformidling og Dialog via nye kanaler - Vi & Di - er både et udviklings- og demonstrationsprojekt. Projektet tilrettelægges af Videncentret for Landbrug og gennemføres i 2013 og 2014.

God idé at lægge hele projektgruppen ind under her!

HØJRE KOLONNE

a Projektets formål og værdi for modtager

b Har du spørgsmål :
Dorte Marcussen inkl. mail og telefonnummer (?)

c Projektgruppen

d Støttet af (bør stå nederst)

UNDERSIDER (FORTSAT)

2. MØDER

SE BLA. AKTUELLE INVITATIONER

Find her oversigt over kommende og allerede afholdte møder

1. Når mødet er afholdt, samles informationer i rubrik og underrubrik med link til filer. Statement fra mødedeltager skrives ligeledes her og bruges i højre kolonne.

Eks.:

23. april 2013

Workshop om fremtidens formidling af faglig viden

xx deltagere arbejdede med formidling af landbrugsfaglig viden og styrket dialog via sociale medier. Netværksgruppe blev dannet og arbejder efterfølgende videre med udbredelse af kendskab til sociale medier, fildelingstjenester og andre teknologiske muligheder.

Læs mere om workshoppen her (link til ny underside som nuværende)

"Jeg har længe villet arbejde med Facebook, men kunne ikke rigtig komme i gang. Nu kan jeg sparre med Vi & Dis projektgruppe, så det hele er blevet meget nemmere," xxx xxxx.

2. Skriv altid seneste møde øverst

3. Tydelig opdeling mellem møderne - dato skrives i forbindelse med rubrik

HØJRE KOLONNE

a Projektets formål og værdi for modtager

b Statement (udskiftes løbende og kan være forskellige fra side til side)

c Seneste artikler (skal ikke være der, hvis der ikke er nye artikler)

d Har du spørgsmål :

Dorte Marcussen inkl. mail og telefonnummer (?)

e Støttet af (bør stå nederst)

UNDERSIDER (FORTSAT)

3. AKTUELT

NYHEDER OG PRESSE (så vi ikke forveksler artikler med standardfelt "Artikler" nedenunder)

Læs projektets nyheder og artikler bragt i medierne

1. Teasertekst til hver nyhed/artikel inkl. datomarkering. Eks.

5. april 2013

"Bliv First mover på brugen af sociale medier i din rådgivning"

Styrk din viden om sociale medier og bliv del af projekt Vi & Di

2. Seneste nyhed / artikel står altid øverst

HØJRE KOLONNE

a Projektets formål og værdi for modtager

b Statement (udskiftes løbende og kan være forskellige fra side til side)

c Seneste artikler (skal ikke være der, hvis der ikke er nye artikler)

d Har du spørgsmål / Ansvarlig:

Dorte Marcussen inkl. mail og telefonnummer (?)

e Støttet af (bør stå nederst)

UNDERSIDER (FORTSAT)

4. VIDEN OG ANBEFALINGER

SOCIALE MEDIER OG FILDELINGSTJENESTER

Få her et overblik over projektets leverancer

Leverancer i 2013 i udviklingsdelen af Vi&Di indbefatter bl.a.:

.....

.....

.....

Sociale medier - oversigt over mulighederne

Se her beskrivelser af 27 forskellige web 2.0 systemer (sociale medier), der kan benyttes til landbrugsfaglig vidensformidling og -opbygning.

Læs vores Wikipedia om sociale medier

4.2 VIDEN OG ANBEFALINGER/SOCIALE MEDIER OG FILDELINGSTJENESTER

Sociale medier - oversigt over mulighederne

Se her beskrivelser af 27 forskellige web 2.0 systemer (sociale medier), der kan benyttes til landbrugsfaglig vidensformidling og -opbygning.

Klik på et logo og læs mere om mediets anvendelse i (fortrinsvis) landbrugsfaglig sammenhæng.

"Udskriv beskrivelserne samlet her" (OBS: 5 Mb)

1. Det er unødvendigt både at vise logo og skrive navnet på link - gør i stedet logo til aktivt link
2. Lettere omskrivning af alle undertekster - bl.a. vil jeg gerne have ændret ordet "kortfattet" til "kort" alle steder, da kortfattet kan misforstås og opfattes negativt.
3. Nogle undersider - bl.a. google+ og Delicious - kræver abonnement?? Det bør ikke være tilfældet, da elementerne i oversigten er frit tilgængelige på web.
4. Del evt. logoerne op i sociale medier / fildelingstjenester og lav kort beskrivelse ved hvert logo/navn.

HØJRE KOLONNE

a Projektets formål og værdi for modtager

b Statement (udskiftes løbende og kan være forskellige fra side til side)

c Seneste artikler (skal ikke være der, hvis der ikke er nye artikler)

d Har du spørgsmål :

Jens Peter Hansen inkl. mail og telefonnummer (?)

e Støttet af (bør stå nederst)

UNDERSIDER (FORTSAT)

5. CASES

SAMARBEJDE OG DEMONSTRATIONER

Demonstrationerne i Vi&Di projektet består af cases gennemført i 2013 og 2014 og baseres på brugen af sociale medier, netværk og fildelingstjenester.

Demonstrationerne præsenteres løbende på denne side fra maj 2013 på baggrund af aftaler indgået med netværksgruppen dannet ved workshopen 23. april 2013.

HØJRE KOLONNE

a Projektets formål og værdi for modtager

b Statement (udskiftes løbende og kan være forskellige fra side til side)

c Seneste artikler (skal ikke være der, hvis der ikke er nye artikler)

d Har du spørgsmål :

Projektleder Dorte Marcussen inkl. mail og telefonnummer (?)

e Støttet af (bør stå nederst)

UNDERSIDER (FORTSAT)

6. LINKS

SOCIALE MEDIER OG ANDET

Find nyttige informationer om sociale medier, fildelingstjenester samt andre relevante websites her

1. Her kan evt. linkes direkte til konkrete sider, hvor mediet anvendes i landbrugsregi, så denne side adskiller sig fra VIDEN OG ANBEFALINGER.

2. Skriv kort tekst om linket. Eks.:

YouTube

Se VFLs videoer

HØJRE KOLONNE

a Projektets formål og værdi for modtager

b Statement (udskiftes løbende og kan være forskellige fra side til side)

c Seneste artikler (skal ikke være der, hvis der ikke er nye artikler)

d Har du spørgsmål :

Projektleder Dorte Marcussen inkl. mail og telefonnummer (?)

e Støttet af (bør stå nederst)